

Veröffentlichung einer Ausschreibung Universitätsbibliothek - CeDiS

€500,- bis 10.000,-

Ausschreibung für Dienstleistungen bis maximal €10.000 (netto):

Realisierung von Lehrvideos für internationale Studiengänge und Seminare
(AV_Medien_D_2018_07)

Auftraggeber:

Freie Universität Berlin
Universitätsbibliothek
Center für Digitale Systeme (CeDiS)
Innestr. 24
14195 Berlin

Angebot ist zu richten an:

Freie Universität Berlin
Universitätsbibliothek
Center für Digitale Systeme (CeDiS)
Innestr. 24
14195 Berlin

Mit dem Angebot sind die folgenden Ausschreibungsunterlagen einzureichen:

Eigenerklärung Bieterreignung; Eigenerklärung Tariftreue Mindestlohn
-> 2 Unterschriften durch den Bieter!

Besondere Vertragsbedingungen Tariftreue Mindestlohn (Zusätzliche
Vertragsbedingungen, sind Vertragsbestandteil)

Art der Vergabe:

Beschränkte Ausschreibung mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb

Form, in der das Angebot einzureichen ist:

- schriftlich (postalisch)
- per Fax
- elektronisch (per Mail an: cedis@fu-berlin.de)

Art und Umfang der Leistung (kurze Leistungsbeschreibung):

Folgende Dienstleistung/en wird/werden benötigt:

- **Erarbeitung der medientechnischen Konzeption sowie Begehung der Örtlichkeiten**

Im Einzelnen umfasst dies folgende Tätigkeiten:

- Beratung des Kunden
- Verfeinerung der Projektskizze
- Erstellung des Storyboards und ggf. der Dialoge
- Erstellung eines Drehablaufplans

- **Erarbeitung der medientechnischen Konzeption sowie Begehung der Örtlichkeiten**

Im Einzelnen umfasst dies folgende Tätigkeiten:

- Begehung der Örtlichkeiten
- Klärung des Aufnahme set ups
- Prüfung und Organisation des Equipments aus dem Bestand des Auftraggebers

- **Aufnahme**

Im Einzelnen umfasst dies folgende Tätigkeiten:

- Vorbereiten und Aufbau des Aufnahme set ups
- Durchführung der Aufnahme
- Sichern der Aufnahmedaten auf den Systemen des Auftraggebers

- **Erstellung einer visuellen Konzeption**

Im Einzelnen umfasst dies folgende Tätigkeiten:

- Entwicklung eines Videos Designs (Vor-und Abspann, Bauchbinden)
- Einbau des Corporate Design (Video) des Projektes
- Layout von Folien (Splittscreen)

– **Postproduktion**

Im Einzelnen umfasst dies folgende Tätigkeiten:

- Grob und Feinschnitt
- Tonoptimierung und -mischung
- Farbkorrektur sowie Einbindung von externen Materialien, u.a. Folien
- zwei Produktionsdurchläufe

– **Weboptimierte Ausspielung**

Im Einzelnen umfasst dies folgende Tätigkeiten:

- Bereitstellung der Produktion in weboptimierter Form (mp4, h264) oder nach Absprache mit dem Auftraggeber
- Ausspielung in 5 unterschiedlichen Auflösungen (Preset ist vorhanden)

– **Archivierung und Dokumentation der Medienproduktion**

Im Einzelnen umfasst dies folgende Tätigkeiten:

- Ausspielung eines Referenzformats (Apple Pro Res 4.2.2) oder nach Absprache mit dem Auftraggeber
- Sicherung und Konsolidieren des Projektes
- Dokumentation des Projektes
- Übergabe der vollständigen Projektdaten (Aufnahmematerial, Footage, Referenzdaten)

Angaben über den Mindestbedarf der benötigten Dienstleistungen (in Stunden / Arbeitstagen o.ä.) sowie ggf. weiteren abzurufenden Bedarf:

- Es wird für den Zeitraum von sechs Monaten ein Bedarf von 290 h ausgeschrieben
- Die Verfügbarkeit von 4 Arbeitstagen pro Monat ist zwingend. Die Absprache der Verfügbarkeit erfolgt im Vormonat des betreffenden Monats.

Bestimmungen über die Dauer / Fristen der benötigten Dienstleistungen:

Zeitraum: 25.07.2018 bis zum 20.12.2018

Abnahme:

Für die Abnahme der Leistung gilt folgende besondere Regelung:

Die Abnahme der Arbeiten erfolgt durch einen Mitarbeiter des Bereichs Medien. Der vom Auftraggeber bereitgestellte Leistungsnachweis gilt als Stundenzettel und ist Bestandteil der Rechnung.

Sonstige Informationen (auch ggf. einschränkende Bedingungen, z.B. Verfügbarkeit):

- Verfügbarkeit: Zwei weitere Tage sind für den Auftraggeber freizuhalten.
- Referenzen: Der Bewerbung sind Referenzen beizulegen
- Das Ausfüllen des Preisblatts der Leistungsbeschreibung ist Bestandteil des Angebots
- Bindefrist des Angebots: Bindefrist des Angebots des Bewerbers geht bis zum 30.08.2018

Fristen:

Angebotsabgabe bis 20.07.2018

Nicht berücksichtigte Angebote:

Das Angebot ist nicht berücksichtigt worden, wenn bis zum Ablauf einer Woche nach Angebotsabgabefrist kein Auftrag erteilt wurde.