

## Veröffentlichung einer Ausschreibung UB/CeDiS € 500,- bis 10.000,-

**Ausschreibung für ein Werk bis maximal € 10.000 (netto):**

**Kommunikationsdesign: Entwicklung eines Visuals, eines Gestaltungskonzepts sowie Umsetzung und Beratung (CD\_75\_WV\_1\_2023)**

---

### **Auftraggeber:**

Freie Universität Berlin  
Universitätsbibliothek  
Stabsstelle Design/AV  
Garystr. 39  
14195 Berlin

### **Angebot ist zu richten an:**

Freie Universität Berlin  
Universitätsbibliothek  
Stabsstelle Design/AV  
Garystr. 39  
14195 Berlin

### **Mit dem Angebot (inkl. Preisblatt) sind die folgenden Ausschreibungsunterlagen einzureichen:**

Eigenerklärung Bieterreignung (gemäß § 6 Abs. 3 VOL/A)

(Die „Zusätzlichen Vertragsbedingungen der Freien Universität Berlin“ sind Vertragsbestandteil: <https://www.fu-berlin.de/zvb>)

### **Art der Vergabe:**

Freihändige Vergabe

### **Form, in der das Angebot einzureichen ist:**

schriftlich (postalisch)

per Fax

elektronisch (per Mail an: [adm.digitaleservices@ub.fu-berlin.de](mailto:adm.digitaleservices@ub.fu-berlin.de) sowie [goesta.roever@fu-berlin.de](mailto:goesta.roever@fu-berlin.de))

### **Art und Umfang der Leistung:**

Im Rahmen des Relaunchs des Corporate Designs der FU sollen zu seiner Veröffentlichung anlässlich des 75. Jubiläums der Freien Universität Berlin am 1. Juni 2023 ausgesuchte Merchandisingprodukte und Druckerzeugnisse bereitstehen:

- Tasche, T-Shirt, Hoody, Block & Stift, Tasse
- Plakate, Displays

Darüber hinaus soll ein Visual für das 75-jährige Jubiläum entwickelt werden, dass im Rahmen der Kommunikationsaktivitäten innerhalb des Jahres zum Einsatz kommen soll.

Das „Jubiläums-Visual“ und das neue Corporate Design sollen gestalterisch aufeinander bezogen sein. In vielen Fällen geht es um bauliche Flächen, in anderen aber auch um eine logoähnliche Darstellung in unterschiedlichen Medien und Materialien.

Folgende Begriffe sind zu setzen:

- 75 Jahre Freie Universität Berlin
- 75 Jahre freies Denken. Verantwortung bilden. Veränderung gestalten.
- 75 Years of Free Thinking. Building Responsibility. Inspiring Change.

Es ist ein Gestaltungskonzept zu entwickeln, welches den Einsatz des Visuals in und auf folgenden Medien und Szenarien berücksichtigt:

- Eine Bühne oder ein Rednerpult
- Ein PopUp-Store mit Produkten zum Jubiläum
- Merchandisingprodukte: Tasche, T-Shirt, Hoody, Block & Stift, Tasse, Memory-Spiel
- Druckerzeugnisse: Flyer, Programme, Plakate
- Tagesspiegel-Beilage
- Umschlaggestaltung für Jubiläumspublikation

Die Gestaltung der oben genannten Medien und Anwendungsfälle erfolgt in enger Absprache mit der Stabsstelle Design/AV der Universitätsbibliothek.

Alle Spezifikationen der oben genannten Medien werden durch die Stabsstelle Kommunikation und Marketing des Präsidiums der Freien Universität Berlin geliefert.

Die Beauftragung zur Produktion der obengenannten Medien und deren Kosten sind nicht Teil des Angebots.

Gewünscht ist außerdem Beratung hinsichtlich der Qualität und Auswahl von Papieren und anderer benötigter Materialien sowie der Hersteller/Bezugsquellen.

### **Bestimmungen über die Ausführungsfrist:**

Zeitraum: 1.4.2023 bis 31.5.2023

### **Abnahme**

Für die Abnahme der Lieferungen/Leistungen gilt folgende besondere Regelung:

- Die Abnahme der geleisteten Arbeiten wird explizit vom Auftraggeber innerhalb von vier Kalenderwochen nach Bereitstellung erklärt, sofern keine wesentlichen Mängel vorliegen. Wesentliche Mängel sind solche, welche die zweckmäßige und sinnvolle Nutzung der o.g. Leistungen verhindert. Der Auftragnehmer haftet nicht für Mängel, die in der Verantwortung der Hersteller liegen.
- Die Abnahme der Arbeiten bzw. Leistungen erfolgt durch eine/n Mitarbeiter/in der Stabsstelle Design/AV.

### **Fristen:**

- Angebotsabgabe bis 22.3.2023

### **Nicht berücksichtigte Angebote:**

Das Angebot ist nicht berücksichtigt worden, wenn bis zum Ablauf zwei Wochen nach Angebotsabgabefrist kein Auftrag erteilt wurde.

### **Sonstige Informationen:**

- Ausführungsort ist Berlin.
- Eigenerklärungen nach deutschem Recht sind rechtsverbindlich zu unterzeichnen.
- Im Angebot ist explizit anzugeben, ob der/die Anbieter/in zur Umsatzsteuer veranlagt wird.
- Im Angebot ist das für den Anbieter zuständige Finanzamt sowie die Steuernummer bzw. die Steuer-ID anzugeben.
- Sofern Teilarbeitspakete (TAP) vorgegeben sind, sind im Angebot einzelne Beträge/Preise anzugeben.
- Der/die Auftragnehmer/in muss über die ausreichende technische Arbeitsumgebung (Hard- und Software) zur Erstellung der digitalen Materialien verfügen.
- Das Angebot sollte einen groben Zeitplan enthalten. In jedem Fall ist aber ein Datum zur Fertigstellung der Leistungen anzugeben.
- Alle im Angebot angegebenen Kosten verstehen sich inkl. evtl. Reisekosten, Spesen und sonstiger Kosten.
- Der/die Auftragnehmer/in nimmt bei Bedarf und nach inhaltlicher und terminlicher Abstimmung mit dem Auftraggeber an Sachbesprechungen teil. Eine solche Teilnahme kann auch durch entsprechende audiovisuelle Konferenz-Technologien erfolgen.
- Während der Bearbeitung der Aufgaben können nach Abstimmung im Detail abweichende Festlegungen getroffen werden.
- Mit vollständiger Zahlung der vereinbarten Vergütung erhält der Auftraggeber an den vom Auftragnehmer erbrachten Arbeitsergebnissen das ausschließliche, zeitlich und

räumlich unbegrenzte Recht, die Arbeitsergebnisse für eigene Anwendungen und Zwecke einzusetzen, zu vervielfältigen, zu bearbeiten sowie mit anderen Programmen oder Materialien zu verbinden. Der Auftragnehmer überlässt dem Auftraggeber die von ihm erstellten editierbaren Dateien.

Nutzungsrechte an Softwareprodukten Dritter, die im Rahmen der Vertragsdurchführung vom Auftragnehmer genutzt und ggf. bearbeitet werden, werden in dem vom Hersteller zugelassenen Umfang übertragen. Der Auftragnehmer wird vor der Nutzung nicht eigener Software, welche bei der späteren Verwendung der Ergebnisse des Auftrags durch den Auftraggeber dessen Nutzungs- und Verwertungsrechte einschränken, die Erlaubnis zur Verwendung dieser fremden Software vom Auftraggeber einholen.

- Das Angebot sowie jeglicher Schriftverkehr / Kommunikation mit dem Auftraggeber ist in deutscher Sprache abzufassen.
- Der Auftragnehmer unterliegt der Pflicht zur Vertraulichkeit.
- Der Auftragnehmer ist an die IT-Rahmenregelungen der Freien Universität gebunden, diese werden ihm bei Bedarf ausgehändigt bzw. ihm wird der entsprechende Zugang gewährt.
- Die Dienstleistung ist ausschließlich persönlich durch den Auftragnehmer zu erbringen, eine Vergabe an Unterauftragnehmer ist unzulässig.