

Veröffentlichung einer Ausschreibung UB/CeDiS 500,- bis 10.000,-
Ausschreibung für ein Werk bis maximal €10.000,00 (netto):

Erweiterung Design-Konzept / Erstellung Visualisierungen für Open Distributed Campus

ID der Ausschreibung: ODC_2019_01

Auftraggeber:

Freie Universität Berlin
Universitätsbibliothek, Center für Digitale Systeme (CeDiS)
Innestr. 24
14195 Berlin

Angebot ist zu richten an:

Freie Universität Berlin
Universitätsbibliothek, Center für Digitale Systeme (CeDiS)
Innestr. 24
14195 Berlin

Mit dem Angebot sind die folgenden Ausschreibungsunterlagen einzureichen:

Eigenerklärung Bietereignung (gemäß § 6 Abs. 3 VOL/A)

(Die „Zusätzlichen Vertragsbedingungen der Freien Universität Berlin“ sind Vertragsbestandteil.)

Art der Vergabe:

freihändig

Form, in der das Angebot einzureichen ist:

- schriftlich (postalisch)
- per Fax
- elektronisch (per Mail an: cedis@fu-berlin.de)

Art und Umfang der Leistung:

Die Online-Coaching-Plattform „Distributed Campus“ wurde im Rahmen des Übertragungsmodells „Open DC“ mit anfänglicher Förderung des DAAD vom Center für Digitale Systeme (CeDiS) dahingehend weiterentwickelt und flexibilisiert, dass ein übertragbares Modell fertig gestellt wurde, das weitere deutsche Hochschulen in ihre eigene Online-Betreuung internationaler Zielgruppen integrieren können.

Im Rahmen des Werkvertrags sind folgende Arbeiten – aufgeteilt in Teilarbeitspakete (TAP) – zu erledigen:

- TAP 1: Erweiterung Design-Konzept von Open DC zur Integration von max. 5 neuen Open DC-Partnerhochschulen gemäß Open DC-Design-Konzept, siehe: <http://opendc.distributed-campus.org/gesamt-service-paket/index.html>.
Dies umfasst:
 1. Logo-Entwicklung laut Open DC-Design-Konzept, siehe: <http://opendc.distributed-campus.org/referenzen/index.html>
 2. Erstellung von standortspezifischen Kategoriebuttons laut Open DC-Design-Konzept, siehe Grafik: <http://opendc.distributed-campus.org/content/index.html>
 3. Erarbeitung eines Farb- und Gestaltungskonzepts laut Corporate Design der jeweiligen neuen Partnerhochschule und gemäß Open DC-Design-Konzept, siehe z.B. <https://distributed-campus.org/unikoelninternational/>
 4. Erstellung entsprechender Design-Templates zur Umsetzung der jeweiligen Gestaltung in die Open DC-Portalumgebung der jeweiligen Partnerhochschulen, siehe z.B. <https://distributed-campus.org/unikoelninternational/>
- TAP 2: Erstellung von Visualisierungsmaterialien für die Open DC Webpräsenz zur Einbindung im zentralen Content Management System der Freien Universität, siehe z.B. Referenzliste <http://opendc.distributed-campus.org/referenzen/index.html>
- TAP 3: Erstellung von Visualisierungen für Open DC Präsentationsmaterial gem. der neuen Partnerschaften und laut des entsprechenden Design-Konzepts sowie Aufbereitung zur Darstellung im zentralen Content Management System der Freien Universität, siehe z.B. Präsentationsmaterial <http://opendc.distributed-campus.org/praesentationen/index.html>

Bestimmungen über die Ausführungsfrist:

Der Realisierungszeitraum beginnt nach der Auftragsvergabe. Die Realisierung muss spätestens zum 30.09.2019 abgeschlossen sein.

Abnahme:

Für die Abnahme der Lieferung/Leistung gilt folgende besondere Regelung:

- Im Rahmen der Implementierung findet obligatorisch eine Abstimmung mit der Open DC-Projektkoordination beim CeDiS statt.
- Die Gesamt-Abnahme der geleisteten Arbeit wird – nach erfolgter fachlicher Abnahme– explizit vom Auftraggeber innerhalb von vier Kalenderwochen nach Bereitstellung erklärt, sofern keine wesentlichen Mängel vorliegen. Wesentliche Mängel sind solche, welche die zweckmäßige und sinnvolle Nutzung der o.g. Leistungen verhindert.

Fristen:

- Angebotsabgabe bis zwei Wochen nach Publikation dieser Ausschreibung

Nicht berücksichtigte Angebote:

Das Angebot ist nicht berücksichtigt worden, wenn bis zum Ablauf einer Woche nach Angebotsabgabefrist kein Auftrag erteilt wurde.

Sonstige Informationen:

- Eigenerklärungen nach deutschem Recht sind rechtsverbindlich zu unterzeichnen.
- Im Angebot ist explizit anzugeben, ob der/die Anbieter/in zur Umsatzsteuer veranlagt wird.
- Im Angebot ist das für den Anbieter zuständige Finanzamt sowie die Steuernummer bzw. die Steuer-ID anzugeben.
- Das Angebot sollte einen groben Zeitplan enthalten. In jedem Fall ist aber ein Datum zur Fertigstellung der Leistungen anzugeben.
- Alle im Angebot angegebenen Kosten verstehen sich inkl. evtl. Reisekosten, Spesen und sonstiger Kosten.
- Der/die Auftragnehmer/in nimmt bei Bedarf und nach inhaltlicher und terminlicher Abstimmung mit dem Auftraggeber an Sachbesprechungen teil. Eine solche Teilnahme kann auch durch entsprechende audiovisuelle Konferenz-Technologien erfolgen.