



Sprachaufnahmen für Videoproduktionen im Rahmen des Projektes Online-Studienfachwahl-Assistenten (OSA) – Ergänzende Dokumentation zur Leistungsbeschreibung

Ausschreibung: OSA_2018_02

1 Storyboard „OSA der Woche“ (OdW)

Das nachfolgende Storyboard verdeutlicht Aufbau, Inhalte und Umfang eines exemplarischen OdW-Videoclips (hier für den Bachelorstudiengang Chemie). Der vorliegende Begleittext hat einen Umfang von 1031 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Die **40** Begleittexte sind im Durchschnitt **1068** Zeichen (inkl. Leerzeichen) lang und unterscheiden sich i.d.R. nur in den folgenden Parametern: Namen des Studiengangs, Name der Professorin bzw. des Professors, statt einem Beispielstundenplan wird in einigen Fällen ein Studienverlaufsplan erwähnt.

Einstellung 1	
	<p>[Intro]</p> <p>Text: „<i>Sie sind noch unentschieden, welches Fach Sie studieren möchten? Sie suchen Informationen über die verschiedenen Studienfächer?</i>“</p>
Einstellung 2	
	<p>[Einblenden der OSA-Startseite, dann Entlangscrollen der Liste der Studiengangs-OSA]</p> <p>Text: „<i>Die Online-Studienfachwahl-Assistenten der Freien Universität Berlin — kurz OSA genannt — stellen über 60 Studiengänge vor, um Sie bei Ihrer Entscheidung für das richtige Studienfach zu unterstützen.</i>“</p>

Einstellung 3



[Einblenden der Startseite des OSA B.Sc. Chemie]

Text: „In dieser Woche möchten wir Ihnen den OSA des Bachelorstudiengangs Chemie vorstellen.“

Einstellung 4



[Einblenden der Studierenden-Interviews]

Text: „Im OSA der Chemie berichten Studierende über ihre Erfahrungen im Studium.“

Einstellung 5



[Wechseln in den Full Screen-Modus und Abspielen kurzer Aussagen à ca. 10-15 s unterschiedlicher Studierender]

Einstellung 6



[Einblenden des Professoren-Interviews]

Text: „Die Inhalte und Anforderungen des Studienfachs werden von Herrn Professor Christoph Schalley vorgestellt.“

Einstellung 7



[Wechsel in den Full Screen-Modus und Abspielen der 2. Frage „Womit beschäftigt man sich im Chemiestudium? Was ist das „Kerngeschäft“?“]

Einstellung 8	
	<p>[Einblenden einer Beispielaufgabe]</p> <p>Text: „Anhand interaktiver Beispielaufgaben können Sie sich probeweise mit Studieninhalten auseinandersetzen, ...“</p>
Einstellung 9	
	<p>[Einblenden des Beispielstundenplans]</p> <p>Text: „... Sie können sich einen Beispielstundenplan für das erste Semester anschauen, ...“</p>
Einstellung 10	
	<p>[Einblenden der Übersichtsseite des Bereichs „Perspektiven“]</p> <p>Text: „... Informationen über mögliche Perspektiven nach dem Studium und vieles Weitere mehr.“</p>
Einstellung 11	
	<p>[Einblenden der Abschlussfolie]</p> <p>Text: „Wenn Sie mehr über das Chemiestudium erfahren oder weitere Studienfächer der Freien Universität Berlin kennenlernen möchten, besuchen Sie die OSA-Plattform unter www.osa.fu-berlin.de!“</p> <p>[Abspann]</p>

2 „OSA der Woche“- Prototyp

Ein prototypisch, auf Basis des oben gezeigten Storyboard umgesetztes OdW-Video für den Bachelorstudiengang Chemie ist unter der folgenden URL zu finden:

http://medien.cedis.fu-berlin.de/osa/odw/odw_prototyp.mp4

3 Zielgruppe und Tonalität

Die OdW-Videoclips werden für die Zielgruppe Studieninteressierte produziert, die hauptsächlich aus Schülerinnen und Schülern besteht, aber in viel geringeren Maße auch Personen umfasst, deren Schulabschluss bereits länger zurückliegt. Bei den Sprachaufnahmen soll insgesamt auf eine natürliche, seriöse Tonalität Wert gelegt werden, die dabei aktivierend auf die Zielgruppe wirken soll, ohne dabei wie ein klassischer Werbespot zu klingen („soft selling“).