

Fit für Lehre 2.0



Kompaktkurs zu Web 2.0 & Social Media an der Freien Universität

Veranstaltungsprogramm - Rückblick

In dem Kurs lernen Sie in nur 5 Tagen die wichtigsten Web 2.0-Werkzeuge kennen, erhalten Einblicke in die Lehrpraxis von Hochschulkolleg/innen anhand zahlreicher Good-Practice-Beispiele, probieren verschiedene Tools praktisch aus und treffen Überlegungen zur Nutzung von Social Media in der eigenen Lehrveranstaltung.

Montag	
Einführungsveranstaltung	09:30 – 12:30 Uhr
Der einwöchige Lehrgang startet mit einer Einführung in das Lehren und Lernen mit sozialen Medien. Anhand verschiedener Praxisbeispiele von Hochschullehrenden erhalten Sie einen Einblick in den Lehreinsatz mit Web 2.0. Darüber hinaus dient die Veranstaltung der Vorstellung der Lehrgangsinhalte und dem Kennenlernen untereinander.	
Inhalte sammeln, erfassen und teilen & Termine online organisieren Social Bookmarking, RSS, WebDesktops, Dropbox, Foodle, Doodle	13:30 – 16:30 Uhr
Die Veranstaltung führt in die Nutzung von Social Media zum Sammeln und Teilen von Inhalten ein. Für die Recherche und Speicherung von Online-Quellen und -Literatur eignen sich bspw. Social Bookmarking-Tools, zum Erhalt von Informationen über aktuelle/neue Inhalte häufig besuchter Webseiten und Dienste bieten sich RSS-Reader an, die sog. Dropbox erlaubt das Sammeln, Teilen und gemeinsame Bearbeiten von Dokumenten über verschiedene Orte/Geräte, Foodle ermöglicht eine einfache Terminabstimmung und WebDesktops bündeln seminarrelevante Informationen und News an einem Ort. .	
Dienstag	
Praxisphase 1 (online)	
Die Praxisphase dient der Nachbereitung und Vertiefung der in den Präsenzveranstaltungen behandelten Themen. Sie treffen Überlegungen zum Einsatz der kennengelernten Werkzeuge für Ihre eigene Lehre und sammeln Erfahrungen im Umgang damit. Der Workload dieser Online-Phase beträgt ca. 4 Std.	

Fit für Lehre 2.0



Kompaktkurs zu Web 2.0 & Social Media an der Freien Universität

Mittwoch	
Inhalte strukturieren Mindmaps, Padlet	09:30 – 10:30 Uhr
<p>In dieser Veranstaltung geht es um die Strukturierung von Inhalten: Online-Mindmaps können beispielsweise zur Gliederung von Seminararbeiten/Referaten oder zum gemeinsamen Brainstorming eingesetzt werden. Mit der digitalen Pinnwand Padlet lassen sich Informationen aus unterschiedlichen Quellen zusammenstellen, Medien verschiedenster Art bündeln oder Ergebnisse in Form von Notizen, Links, Bilder & Videos zusammenfassen..</p>	
Inhalte erstellen und kollaborieren Wikis, TitanPad, Google Docs	10:30 – 12:30 Uhr
<p>Kollaboratives Lernen – dieser Begriff ist einschlägig im Zusammenhang mit der Verwendung von Web 2.0 in Lernprozessen. Wikis unterstützen die kollaborative Erstellung von Inhalten sowie die Dokumentation, die Analyse und den Transfer von Wissen. Sog. Collaborative Writing Pads ermöglichen darüber hinaus synchrones Schreiben und stellen Kommunikationstools für einen begleitenden Austausch und Diskurs zur Verfügung.</p>	
Inhalte mit Audio/Video aufbereiten und teilen Veranstaltungsaufzeichnung, iTunes U, Hangouts On Air	13:30 – 15:00 Uhr
<p>Videobasierte Lehrformate finden verstärkt Verbreitung im Hochschulalltag. Dazu gehören die Aufzeichnungen von Lehrveranstaltungen, die zur Nachbereitung, zur Prüfungsvorbereitung oder zur selbstständigen Erarbeitung von Inhalten via der Lernplattform Blackboard oder iTunes U bereitgestellt werden. Ein weiteres Thema ist die Durchführung von Videochatkonferenzen mittels Hangouts on Air.</p>	
Inhalte verbreiten und kommunizieren Blogs	15:00 – 16:30 Uhr
<p>Blogs bieten eine ideale Möglichkeit, die Sichtweisen von renommierten Wissenschaftler/innen schneller aufzuspüren, Studierende ihre eigenen Standpunkte im öffentlichen Wissenschaftsdiskurs reflektieren zu lassen bzw. Lernergebnisse zu publizieren, zu verbreiten und sich mit anderen darüber auszutauschen.</p>	
Donnerstag	
Praxisphase 2 (online)	
<p>Im Mittelpunkt der Online-Phase steht wiederum die Vertiefung und praktische Erprobung der am vorangegangenen Präsenztage vermittelten Inhalte. Sie probieren die verschiedenen Tools für den Einsatz im Hochschulunterricht aus und gestalten ein eigenes Lern-/Lehrscenario mit sozialen Medien. Des Weiteren wird eine Onlinesitzung erprobt. Der Workload dieser Online-Phase beträgt ca. 4 Std.</p>	

Fit für Lehre 2.0



Kompaktkurs zu Web 2.0 & Social Media an der Freien Universität

Freitag	
Inhalte in Netzwerken austauschen Facebook, Google+, Twitter	09:30 – 12:30 Uhr
<p>Soziale Netzwerke wie Facebook, Google+ und Twitter sind sehr weit verbreitet. Hier werden Informationen über die eigene Person und persönliche Interessensgebiete gestreut, Publikationen und Veranstaltungen bekannt gegeben, Kontakte aufgebaut und Dialoge zu beruflichen Themen geführt. Für die Lehre eignen sich die Dienste beispielsweise, um seminarrelevante Nachrichten schnell zu verteilen, über Aktuelles zu informieren und eigene Online-Ressourcen einfach zu referenzieren.</p>	
Social Media & Recht Rechtshinweise zur Nutzung von Social Media an der Freien Universität	13:30 – 14:00 Uhr
<p>Die Freie Universität Berlin stellt Guidelines zur Kommunikation im Social Web zur Verfügung, die dabei helfen sollen, Risiken im Umgang mit sozialen Medien zu reduzieren (z.B. Datenschutz, Urheberrecht). Die Veranstaltung gibt einen Überblick, welche Informationsangebote es zur offiziellen Nutzung und rechtssicheren Verwendung von Social Media gibt.</p>	
Social Media in der eigenen Lehre Ideen, Austausch & Tipps	14:00 – 16:00 Uhr
<p>Nach dem Kennenlernen und Ausprobieren verschiedener Web 2.0-Werkzeuge sowie den dazugehörigen Überlegungen zum Einsatz in der Hochschullehre tauschen Sie sich über Ihre Ideen zur Nutzung sozialer Medien in Ihrer eigenen Lehre mit den anderen Teilnehmer/innen aus, erörtern untereinander mögliche Stolpersteine und Gelingensbedingungen und erhalten praktische Tipps.</p>	
Abschlussveranstaltung Rückblick und Ausblick	16:00 – 16:30 Uhr
<p>Zum Lehrgangsende findet ein Austausch über die gesammelten Erfahrungen statt und Sie erhalten Informationen zu der – insofern von Ihnen gewünscht – individuellen Betreuung nach Abschluss des Lehrgangs.</p>	

Fit für Lehre 2.0



Kompaktkurs zu Web 2.0 & Social Media an der Freien Universität

Organisatorisches

Zielgruppe

Hochschullehrende sowie Dozent/innen der Freien Universität Berlin. Lehrende anderer Hochschulen können anfragen.

Voraussetzungen

Allgemeine Computer- und Internetkenntnisse

Teilnahme

Der Kompaktkurs ist kostenfrei für FU-Angehörige.

Kontakt

Bei Fragen schicken Sie bitte eine E-Mail an web2o@cedis.fu-berlin.de

Ansprechpartnerinnen

Ulrike Mußmann, Nicole Bauch

Web 2.0 und Social Media

Center für Digitale Systeme

Freie Universität Berlin

www.cedis.fu-berlin.de

web2o@cedis.fu-berlin.de