

## Teaching Lab: Soziale Medien in der Lehre



### Veranstaltungsprogramm

In dem Kurs lernen Sie in nur zwei Tagen die wichtigsten Social Media Tools kennen, erhalten einen Überblick über die Einsatzmöglichkeiten für die Lehre, probieren die für Sie interessantesten Werkzeuge aus und entwickeln Ideen für die eigene Lehre.

Montag, 16. März 2015	
<b>Einführung</b>	<b>09:30 – 11:00 Uhr, Schulungsraum K 23/21</b>
Der zweitägige Workshop startet mit einer Einführung in das Lehren und Lernen mit sozialen Medien und einem Einblick in den Lehreinsatz anhand von Praxisbeispielen. Darüber hinaus dient die Auftaktveranstaltung dem Kennenlernen untereinander.	
<b>Inhalte sammeln, erfassen und teilen</b> Social Bookmarking, WebDesktops, RSS	<b>11:00 – 12:30 Uhr, Schulungsraum K 23/21</b>
Die Veranstaltung führt in die Nutzung sozialer Medien zum Sammeln, Erfassen und Teilen von Lehrinhalten ein. Für die Recherche und Speicherung von Online-Quellen und -Literatur eignen sich bspw. Social Bookmarking-Tools, WebDesktops bündeln seminarrelevante Informationen und News an einem Ort und RSS-Reader bieten sich zum Erhalt von Informationen über aktuelle/neue Inhalte häufig besuchter Webseiten und Dienste an.	
<b>Inhalte erstellen und kollaborieren</b> Wikis, Collaborative Writing Pads	<b>13:30 – 15:00 Uhr, Schulungsraum K 23/21</b>
Kollaboratives Lernen – dieser Begriff ist einschlägig im Zusammenhang mit der Verwendung von Social Media in Lernprozessen. Wikis unterstützen die kollaborative Erstellung von Inhalten sowie die Dokumentation, die Analyse und den Transfer von Wissen. Sog. Collaborative Writing Pads ermöglichen darüber hinaus synchrones Schreiben und stellen Kommunikationstools für einen begleitenden Austausch und Diskurs zur Verfügung.	
<b>Inhalte verbreiten und kommunizieren</b> Blogs	<b>15:00 – 16:30 Uhr, Schulungsraum K 23/21</b>
Blogs bieten eine ideale Möglichkeit, die Sichtweisen von renommierten Wissenschaftler/innen schneller aufzuspüren, Studierende ihre eigenen Standpunkte im öffentlichen Wissenschaftsdiskurs reflektieren zu lassen bzw. Lernergebnisse zu publizieren, zu verbreiten und sich mit anderen darüber auszutauschen.	

## Teaching Lab: Soziale Medien in der Lehre

**Teaching Lab**  
Soziale Medien in der Lehre

<b>Dienstag, 17. März 2015</b>	
<b>Inhalte in Netzwerken austauschen</b> Facebook, Twitter	<b>09:30 – 12:00 Uhr, Schulungsraum K 23/21</b>
<p>Soziale Netzwerke wie Facebook und Twitter sind sehr weit verbreitet. Hier werden Informationen über die eigene Person und persönliche Interessensgebiete gestreut, Publikationen und Veranstaltungen bekannt gegeben, Kontakte aufgebaut und Dialoge zu beruflichen Themen geführt. Für die Lehre eignen sich die Dienste beispielsweise, um seminarrelevante Nachrichten schnell zu verteilen, über Aktuelles zu informieren und eigene Online-Ressourcen einfach zu referenzieren.</p>	
<b>Reflektieren und Inhalte strukturieren</b> Mindmaps, Padlet	<b>12:00 – 12:30 Uhr, Schulungsraum K 23/21</b>
<p>In dieser Veranstaltung gibt es einen Einblick in Werkzeuge, die zur Reflexion von Lernaktivitäten und/oder zur Strukturierung von Inhalten dienen: Mit der digitalen Pinnwand Padlet lassen sich bspw. Ergebnisse in Form von Notizen, Links, Bilder &amp; Videos zusammenfassen, Feedbackposts sammeln oder Informationen aus unterschiedlichen Quellen zusammenstellen. Online-Mindmaps können beispielsweise zur Gliederung von Seminararbeiten/Referaten oder zum gemeinsamen Brainstorming eingesetzt werden.</p>	
<b>Social Media &amp; Recht</b> Rechtshinweise zur Nutzung von Social Media an der Freien Universität Berlin	<b>13:30 – 14:00 Uhr, Schulungsraum K 23/21</b>
<p>Die Freie Universität Berlin stellt Guidelines zur Kommunikation im Social Web zur Verfügung, die dabei helfen sollen, Risiken im Umgang mit sozialen Medien zu reduzieren (z. B. Datenschutz, Urheberrecht). Die Veranstaltung gibt einen Überblick, welche Informationsangebote es zur offiziellen Nutzung und rechtssicheren Verwendung von Social Media gibt.</p>	
<b>Praxiswerkstatt</b> Ausprobieren der Werkzeuge	<b>14:00 – 15:30 Uhr, Schulungsraum K 23/21</b>
<p>Nach dem Kennenlernen verschiedener Social-Media-Werkzeuge bietet die offene Praxiswerkstatt Raum, um die für die eigene Lehre interessanten Werkzeuge praktisch auszuprobieren und Überlegungen zu einem eigenen Lehr-/Lernszenario mit Social Media zu treffen.</p>	
<b>Ideenwerkstatt</b> Austausch und Abschluss	<b>15:30 – 16:30 Uhr, Schulungsraum K 23/21</b>
<p>In der Abschlussveranstaltung findet ein Austausch über die Ideen zur Nutzung sozialer Medien in der eigenen Lehre statt, es werden mögliche Stolpersteine und Gelingensbedingungen erörtert und praktische Tipps gegeben. Zudem erhalten Sie Informationen zu der - insofern von Ihnen gewünscht - individuellen Betreuung nach Ende des Workshops.</p>	

## Organisatorisches

---

**Zielgruppe**

Hochschullehrende und Dozent/innen der Freien Universität Berlin

**Voraussetzungen**

Allgemeine Computer- und Internetkenntnisse

**Teilnahme**

Der zweitägige Workshop findet vom 16. bis 17. März statt und ist kostenfrei für FU-Angehörige.

**Anmeldung**

Hier können Sie sich zu dem Kurs anmelden: [http://www.cedis.fu-berlin.de/e-learning/fortbildung/workshops/social\\_media/teaching\\_lab\\_20150316.html](http://www.cedis.fu-berlin.de/e-learning/fortbildung/workshops/social_media/teaching_lab_20150316.html)

**Kontakt**

Bei Fragen rund um die Fortbildung schicken Sie bitte eine E-Mail an [web2o@cedis.fu-berlin.de](mailto:web2o@cedis.fu-berlin.de)

**Ansprechpartnerinnen**

Ulrike Mußmann, Nicole Bauch

Web 2.0 und Social Media

Center für Digitale Systeme

Freie Universität Berlin

[www.cedis.fu-berlin.de](http://www.cedis.fu-berlin.de)

[web2o@cedis.fu-berlin.de](mailto:web2o@cedis.fu-berlin.de)

**Veranstaltungsort**

Freie Universität Berlin

Rost- und Silberlaube

Habelschwerdter Allee 45

14195 Berlin

Raumnr.: K 23/21 (1. Stock)